



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DEL MEDI AMBIENT

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

Resum Executiu i Pla de Gestió Ambiental

Aquest document sintetitza de manera estructurada el rendiment ambiental, social i de governança (ESG) del Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient SUNCINE en la seva 32a edició (2025). Inclou el càlcul exhaustiu i la comparativa de la petjada de carboni, l'anàlisi detallada de la cadena de valor circular, les compres de proximitat i el pla estratègic de millora contínua formulat per a l'edició de 2026.

ORGANITZACIÓ: ACCIONS 3E

DIRECCIÓ TÈCNICA: MQ Sostenible (Sports & Green Events)

SEUS OFICIALS: Barcelona, Calafell i Viladecans

DATA DE L'ESDEVENIMENT: Del 30 d'octubre al 23 de novembre de 2025

REGISTRE OFICIAL: Segell Biosphere Committed / GHG Protocol / Registre de Petjada

1. INTRODUCCIÓ I MODEL MULTIPANTALLA

Fundat el 1993, SUNCINE (anteriorment FICMA - Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient) és el festival cinematogràfic de temàtica ambiental més antic del món. Al llarg de les seves més de tres dècades de trajectòria, el festival ha mantingut ferma la seva missió d'educar entretenint, sensibilitzar i mobilitzar la ciutadania cap a una acció urgent i proactiva davant l'emergència climàtica.

SUNCINE s'ha consolidat com un festival totalment multipantalla i híbrid. L'edició de 2025 ha compartit les seves projeccions presencials (al Teatre Joan Colet de Calafell, l'Institut Français, els Cines Girona i CaixaForum de Barcelona, i l'Atrium de Viladecans) amb una presència digital massiva gràcies a la seva pròpia WebApp SUNCINE+ (que ofereix accés gratuït al 80% de la programació), les plataformes aliades CaixaForum+, 3Cat i Play RENFE, i la televisió convencional pública a través de Betevé.

Com a fita d'innovació en sostenibilitat, SUNCINE ha estat el primer festival del món a proposar, gràcies a la seva aliança oficial amb RENFE, una Seu en Moviment als trens d'alta velocitat. A més, la programació del festival ha estat profundament vinculada a les problemàtiques actuals del territori català i nacional, amb un focus especial en la petjada hídrica i la mitigació de la sequera.

2. GOVERNANÇA, ÈTICA I ALINEACIÓ AMB ELS ODS

La gestió de la sostenibilitat del festival està liderada per l'organització promotora ACCIONS 3E, amb el suport tècnic de l'equip i l'assessoria tècnica de MQ Sostenible. El festival integra l'ètica i la coherència operativa com a base insubstituïble per a qualsevol acció transformadora real. En col·laboració amb la Universitat de Barcelona (UB), s'organitzen jornades professionals dedicades a l'ètica en la creació i producció audiovisual sota principis que protegeixin i respectin l'entorn natural.

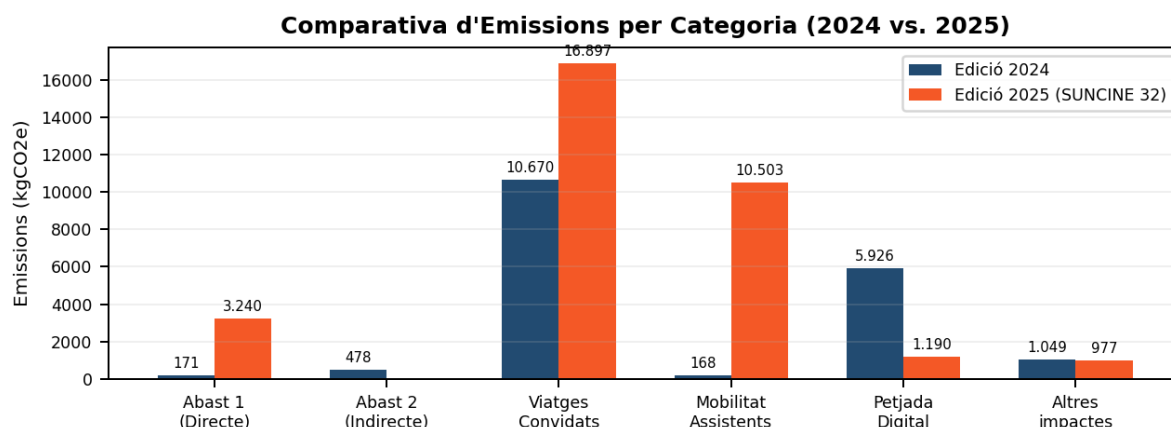
SUNCINE opera sota la metodologia de la plataforma internacional Biosphere i compta amb el segell Biosphere Committed en procés d'auditoria completa de certificació per a l'edició de 2025. El sistema de gestió ambiental ha permès registrar, monitoritzar i integrar 31 accions estratègiques i 53 activitats específiques alineades rigorosament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.

COMPROMÍS SOCIAL I ACCESSIBILITAT

Com a pilar fonamental de la seva responsabilitat social, el 90% de les activitats del festival són d'accés gratuït. A més, es promou el programa educatiu gratuït "Cada aula un cine" per a centres escolars de Catalunya, València i les Illes Balears, apropant el cinema mediambiental i l'esperit crític a les noves generacions.

3. ANÀLISI DE LA PETJADA DE CARBONI (2024 VS. 2025)

SUNCINE registra i calcula la seva petjada de carboni de manera sistemàtica des de fa 3 anys, avançant-se al marc regulador espanyol del Reial decret 214/2025, de 18 de març, que obliga al càlcul de la petjada i a la presentació de plans de reducció per a esdeveniments amb una assistència superior a 1.500 persones (SUNCINE ha registrat en aquesta edició un total de 2.387 assistents presencials). El càlcul d'emissions es realitza sota l'estàndard GHG Protocol i compta amb la calculadora oficial del MITECO i de la Generalitat de Catalunya.



Àmbit d'Emissió (GEH)	Categoria / Origen	2024 (kgCO2e)	2025 (kgCO2e)	Variació
Abast 1 (Directe)	Vehicles de l'organització i gas d'oficines	170,88	3.239,78	+1796% [1]
Abast 2 (Indirecte)	Electricitat de centres de treball (100% verda)	478,11	0,00	-100% [1]
Abast 3 (Indirecte)	Viatges de Convidats (Transport internacional)	10.670,36	16.897,17	+58% [1]
Abast 3 (Indirecte)	Mobilitat Assistents (enquestes app GreeMko)	168,00	10.502,80	+6151% [1]
Abast 3 (Indirecte)	Petjada Digital (Streaming i ús web provisional)	5.926,50	1.190,00	-80% [1]
Abast 3 (Indirecte)	Altres (Seus de projecció, equip, obsequis)	1.049,39	977,40	-7% [1]
TOTAL EMISSIONS	Rendiment general de SUNCINE	18.463,24	32.807,15	+78% [1]

4. CADENA DE VALOR CIRCULAR I PROVEÏDORS VERDS

SUNCINE implementa de manera proactiva criteris de compres responsables en tota la seva cadena de subministrament. En l'edició de 2025, es va prioritzar la contractació de proveïdors de proximitat (KM0) amb sòlides certificacions mediambientals, entre els quals destaquen: Exaprint (amb ISO 14001, segell Imprim'Vert i recuperació del 99% de residus), Bridepalla (entitat BCorp, especialista en paper de llavors, lanyards de cotó orgànic i tintes ecològiques), i Albet i Noya (viticultura ecològica certificada pel CCPAE, ISO 14001, Label International Vegan, certificació Biosphere i BCorp). A més, per a la gestió i conscienciació en la separació de residus a les projeccions es va renovar l'aliança estratègica amb Ecoembes.

Els criteris per a la selecció d'hotels es van basar rigorosament en paràmetres de proximitat i sostenibilitat. Malgrat l'escassetat d'opcions de baix impacte, SUNCINE va col·laborar amb dos establiments referents: l'hotel Pol & Grace a Barcelona i l'Akquaaa Boutique Hotel a Calafell, tots dos fortament alineats amb les bones pràctiques ecològiques.

5. PLA DE MILLORA I DECÀLEG +1 PER AL 2026

De cara a l'edició 2026, SUNCINE ha definit compromisos específics d'economia circular, com la reutilització i revalorització de materials no reutilitzables de senyalització (lones de photocalls de Publiservei i Rótula Tú Mismo), per transformar-los en objectes de disseny circular. Així mateix, es preveu assignar un pressupost específic de compensació d'emissions residuals mitjançant inversions en embornals locals de biodiversitat (terrestre i marina).

DECÀLEG +1 DE BONES PRÀCTIQUES SUNCINE

1. Lideratge sostenible: Compromís ferm de la direcció per integrar la sostenibilitat en l'organització [88].
2. Reducció de petjada: Minimitzar les emissions de CO2 associades a la logística i projeccions del festival [88].
3. Aliances locals: Fomentar la producció local i col·laboracions per multiplicar l'impacte positiu [89].
4. Allotjaments verds: Seleccionar opcions d'allotjament amb polítiques clares de sostenibilitat [89].
5. Mobilitat responsable: Fomentar el transport públic i de baix impacte per al personal i assistents [89].
6. Espectador sostenible: Crear iniciatives de sensibilització ambiental per al públic físic i virtual [90].
7. Sales ecològiques: Escollir espais de projecció que compleixin criteris ambientals [90].
8. Viatges intel·ligents: Prioritzar l'ús de mitjans de transport baixos en emissions (com el tren) [91].
9. Equip alineat: Garantir la implicació proactiva i el compromís de tot l'equip de treball [91].
10. Comunicació transparent: Compartir públicament les dades, esforços i assoliments de sostenibilitat [92].
- +1. Continuar sembrant consciències: Continuar educant i inspirant el canvi ambiental a través de la cultura [92].