

Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine

NETWORKING

Desde SUNCINE, Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente, conjuntamente con el ICAA, Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales, realizaremos el próximo martes 19 de diciembre, de 10 a 12,30 hs, una Jornada sobre **“La Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine”**, para el análisis, estudio y realizar un estado de situación real que nos permita tener una fotografía que haga un retrato del punto que está, en términos de sostenibilidad, nuestra industria audiovisual, reuniendo cada uno de los eslabones de ésta (desde la formación, producción, post producción, presentaciones, exhibición, promoción y difusión, acabando en su comercialización).

Martes, 19 de diciembre de 2023 a las 10.30h hasta 13.00h en el Hotel NOBU - Avda de Roma, 2 - Barcelona.

Nos proponemos reunir a reconocidos profesionales de cada uno de estos sectores que ya han puesto el foco en la sostenibilidad, para que nos cuenten sus retos, desafíos y crear una mesa redonda donde todos podamos interactuar, conocer los diferentes avances o escollos y, de esta manera, ir todos a una para crear una red y unificar criterios.

Concebida como una jornada de estudio, esta va a ser grabada en vídeo y también transcrita, para tener un informe y documento detallados, que nos permitan sacar conclusiones y crear una hoja de ruta, para llevar a cabo diferentes iniciativas que fomenten prácticas más sostenibles en nuestra industria y alinearnos en los objetivos del desarrollo sostenible.

Diseño de la Jornada:

10:00h

Proyección cortometraje:

WATTS UP – Mario Trujillo – MX – 2019 – 4’.

Un director de cine y una cinefotógrafa quieren hacer un cortometraje sobre energías renovables. Para ser congruentes con su mensaje ecológico, tendrán que solucionar el rodaje usando la imaginación.

- Bienvenida a cargo de SUNCINE
- Bienvenida del ICAA y el compromiso de ésta a nivel de Sostenibilidad.
- Bienvenida de Industrias Culturales de la Generalitat de Catalunya para presentar su compromiso sobre sostenibilidad.
- Bienvenida Cori Calero, periodista y dinamizadora de la Jornada

10.30h

1ª. Parte: Fotografía Global de la Sostenibilidad en industria de Cine.

Visión Internacional a cargo de Roser Canela: Licenciada en gestión de la sostenibilidad y Medio Ambiente por la Universidad de Leeds, ha trabajado en el proyecto Albert (liderado por BAFTA y financiado por BBC, ITV, C4, Netflix entre otros)

Organizan



Colabora

NOBU HOTEL
BARCELONA

Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine

NETWORKING

Visión Nacional a cargo de Creast Network: Visión Nacional a cargo de Creast Network: Empresa líder compuestas por profesionales especializados en entretenimiento: Cine, publicidad, TV, eventos y contenidos de marketing con el objetivo de reducir el impacto y las emisiones a través de herramientas digitales para medir, reducir y compensar sus emisiones. Entre sus clientes encontramos a Movistar+, Prime Video, Tri Pictures, productoras como El Deseo, Morena Films, Golem....

Esta visión será dada por Su CEO el Sr. Eduardo Viètez, director español con 20 años de experiencia, enfocado sobre todo en publicidad creó CREAM una empresa tecnológica cuya misión es descarbonizar el entretenimiento y democratizar la sostenibilidad, usando una metodología propia que, gracias al software que crearon, permite medir, para reducir y compensar de manera sencilla y económica, el impacto medioambiental de producciones audiovisuales. El objetivo es lograr masificar la práctica de cuidar el ambiente al trabajar en cine, televisión y publicidad, además de en espectáculos y eventos.

Recientemente han trabajado en conjunto con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España para elaborar la Guía de Buenas Prácticas del Sello Verde para la Sostenibilidad del Audiovisual, las cuales, además, se aplican en los Premios Goya, y desde la Academia se inspira al resto de la industria para aplicarlas.

10.50h

2ª. Parte: Toma de conciencia de la necesidad de una industria sostenible:

CREARSA SCCL: La responsabilidad social de nuestra industria. Tener conciencia de que es nuestra responsabilidad ser sostenibles y entender porque TODOS debemos realizar cambios en nuestra manera de producir y trabajar.

K Is For Knowledge: Oliver Lupiañez (La Formación de profesionales)

Su visión sobre la formación de nuevos roles en la profesión de la industria audiovisual que entiendan por igual los procesos de producción como los impactos ambientales.

A su vez, la importancia de ofrecer el conocimiento al resto de la industria, técnicos, proveedores...

AUTO PRESENTACIONES DE TODOS LOS ASISTENTES

Cada asistente, puede lanzar ya una pregunta o reflexión.

11. 15h COFFE -BREAK



Organizan



Colabora

NOBU HOTEL
BARCELONA

Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine

NETWORKING

11.45h

3º PARTE NETWORKING

Intervención Productores Audiovisuales de Cataluña (PAC): Desde hace varios años, la PAC está poniendo el foco en la sostenibilidad, realizando jornadas y haciendo de observatorio para ver cómo mejorar la sostenibilidad en el campo de la producción cinematográfica. Urge la necesidad de encontrar aliados para cumplirlos, como puede ser el campo de hostelería y transporte, en la producción y más tarde en campos como la distribución y exhibición.

Intervención del Gremi de Cinemes de Catalunya: Importante tomar la conciencia a nivel de la eficiencia energética de éstas y la reducción del consumo de recursos. La gestión de residuos y el uso de la tecnología verde. En qué punto estamos? Qué facilidades encuentra este gremio para poder cumplir con estos requisitos.

Plataformas y TV's: Otros modelos de exhibición y distribución. Qué aportan unas y cuan sostenibles son, y qué cambios se están produciendo desde las televisiones para cumplir con sus objetivos de sostenibilidad.

En este punto, ver qué tan sostenibles es la distribución digital versus a la distribución física. (Ventajas y desventajas)

Eventos y Presentaciones: Cerrando la Jornada abordaremos los eventos que presentan las películas como Festivales de Cine, Muestras, Premios, etc. Muchos de estos conceptos se repiten en los apartados anteriores. En este punto haremos una breve descripción de los objetivos a conseguir, y profundizaremos en el tema de transporte, y hostelería.

Preguntas, inquietudes, sugerencia y conclusiones.

Otros participantes: Acadèmia del Cinema Català, Comunicación y Sostenibilidad de RENFE, Hoteles, Film Comissions Catalunya y Barcelona, Área Visual y otros medios de Comunicación.

Organizan



Colabora

NOBU HOTEL
BARCELONA